

## **Komunikat prasowy**

koalicji indywidualnych i przemysłowych użytkowników cukru

### ***Kto zarabia, a kto traci na kwotach cukrowych?***

#### **Dlaczego cukier jest taki drogi?**

Jak podaje Fundacja Programów Pomocy dla Rolnictwa (FAMMU/FAPA) w ubiegłym roku notowania cukru na światowych giełdach spadały. W Nowym Jorku surowiec ten w ciągu roku potaniał o 17 proc., a w Londynie o 15 proc.

W UE natomiast, a w szczególności w Polsce ceny cukru nadal są bardzo wysokie i to pomimo dużej produkcji w kampanii 2011/2012 oraz bardzo dobrych prognoz na rok gospodarczy 2012/2013. Jak szacuje Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej produkcja cukru w bieżącym roku gospodarczym w Polsce wyniesie 1850-1900 tys. ton. **Niestety nie ma to wpływu na utrzymujące się wysokie ceny tego surowca, gdyż kwota produkcyjna jaka posiada Polska to tylko 1400 tys. ton. Czyli o 200 tys. ton za mało w stosunku do zapotrzebowania i aż o 500 tys. ton za mało w stosunku do możliwości produkcyjnych przemysłu cukrowniczego i polskiego rolnictwa.**

#### **Polacy płacą za cukier kilkakrotnie więcej niż Niemcy!**

Wykreowany sztucznie deficyt powoduje, że producenci cukru windują jego ceny do absurdalnie wysokich poziomów, które w żaden sposób nie zbliżają się do ceny referencyjnej ustalonej na poziomie 404 € za tonę. Cena ta miała zostać osiągnięta w wyniku przeprowadzonej w 2006 r. reformy rynku cukru. W rzeczywistości w roku 2012 cena światowa cukru białego wynosiła 464 €/tonę, podczas gdy w tym samym czasie w UE - 708 €/tonę, a w Polsce sięgnęła nawet 820 – 850 €/tonę. **Porównując siłę nabywczą polskich**

**konsumentów i przedsiębiorstw, rzeczywista wartość tony cukru w Polsce była czterokrotnie wyższa niż dla konsumentów i producentów w Niemczech.**

### **Straty konsumentów i przemysłu sięgają miliardów euro**

**Oznacza to, że w całej Unii konsumenci i przetwórcy przepłacili za cukier ok. 5 mld €, a w Polsce ok. 500 mln € czyli ponad 2 mld złotych.**

Dlatego też uważamy za niezbędne z punktu widzenia interesów polskich konsumentów i konkurencyjności polskiej gospodarki uwolnienia rynku cukru poprzez zniesienie sztucznych ograniczeń produkcji od 2015 r. bo tylko takie rozwiązanie proponowane również przez Komisję Europejską może doprowadzić do poprawy i równowagi na rynku tego surowca. Dalsze utrzymywanie obecnego systemu uważamy za wysoce szkodliwe zarówno dla użytkowników jak i polskiego cukrownictwa, którego potencjał produkcyjny jest znacząco wyższy od wyznaczonych urzędowo kwot. Sytuacja w której w sposób świadomy popiera się ograniczanie produkcji cukru celem uzyskania wysokich cen uważamy za niedopuszczalną, tak jak niedopuszczalne w gospodarce wolnorynkowej są zmywy cenowe. Popieranie takiej organizacji rynku należy uznać za szkodliwe gospodarczo i społecznie.

### **Rząd Polski wspiera koncerny cukrowe kosztem społeczeństwa i tysięcy polskich przedsiębiorców!**

Zarówno przemysł przetwórczy jak i indywidualni konsumenci czują się bardzo rozczarowani brakiem zdecydowanych działań ze strony Rządu Polskiego dla zmiany tej niekorzystnej sytuacji. W stanowisku Rządu Polskiego zapisano wyraźnie postulat zwiększenia kwot produkcyjnych do poziomu zapotrzebowania rynku. **Niestety, Rząd Polski nie tylko jest przeciwny uwolnieniu rynku od roku 2015, ale również nie realizuje swojego własnego stanowiska i nie podejmuje kroków mających na zapewnienie odpowiedniej podaży cukru na rynek. Takie działanie uważamy za niedopuszczalną ochronę interesów 6 koncernów cukrowych w tym tylko jednego polskiego kosztem polskiego społeczeństwa i tysięcy przedsiębiorców.**

**Koalicja indywidualnych i przemysłowych użytkowników cukru** została zawiązana w roku 2012. Składa się z organizacji reprezentujących branżę przemysłu żywnościowego oraz konsumentów. W skład koalicji wchodzi:

Rada Krajowa Federacji Konsumentów

Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców,

POLBISCO Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych,

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków,

Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Rozlewniczy

Głównym celem działania koalicji jest doprowadzenie do zapewnienia stabilnego zaopatrzenia w cukier zarówno konsumentów jak i przetwórców po cenach wynikających z wolnego rynku, a nie ze sztucznie ograniczonej podaży tego surowca wynikającej z obecnej regulacji rynku. Koalicja popiera rozwój produkcji cukru w Polsce w oparciu o rodzimie zaplecze produkcyjne i doprowadzenie do pełnego wykorzystania potencjału produkcyjnego polskiego cukrownictwa i rolnictwa.

Dodatkowych informacji udzielają:

**Andrzej Gantner** – Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców, tel. 22 830 70 55, email: [biuro@pfpz.pl](mailto:biuro@pfpz.pl)

**Marek Przeździak** - POLBISCO Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych, tel. 22 646 55 75, email: [sekretariat@polbisco.pl](mailto:sekretariat@polbisco.pl)

**Aleksandra Frączak** – Rada Krajowa Federacji Konsumentów, tel. 22 827 11 73